



## Digitalisering af virksomheden

Nye unge iværksættere er vant til at navigere i det digitale univers. Der er imidlertid mange virksomheder i Danmark, som i mange år har været vant til manuelle forretningsgange, og det er vigtigt for disse, at de finder de rigtige digitale løsninger. Og det er aldrig for sent at komme i gang med at digitalisere virksomheden.

Der er i dag mange nye virksomheder, som overvejende anvender digitale løsninger til deres forretningsgange. Men i mange veldrevne virksomheder, som ikke tilfældigvis har haft internet, e-handel og elektronisk fakturering da de startede, gør man helt eller delvis som man altid har gjort. Der er således stadig mange virksomheder, hvor fakturaer bliver printet ud på papir og lagt i en stak i hjørnet, sammen med de øvrige bilag, hvor de så ligger indtil de bliver betalt og bogført en gang i kvartalet. For selv om de digitale muligheder er tilgængelige for alle virksomheder, kan det være en udfordring at få taget hul på digitaliseringen.

For den enkelte virksomhed er det vigtigt at undersøge om forretningen kan lide tab, såfremt man undlader at digitalisere og bruge data mere proaktivt i virksomheden. Digitaliseringen påvirker alle brancher, og visse virksomheder vil opleve at blive overhalet indenom af konkurrenterne, så det påvirker virksomhedens indtjening. En manglende omstilling til digitaliseringen vil derfor kunne påvirke virksomhedens indtjening negativt.

Som virksomhed skal man have fokus på at forbrugerne hele tiden søger mod muligheder, som gør at de kan spare tid, få bedre priser og mere fleksible transaktioner, og det er derfor vigtigt at virksomheden får tilpasset sig til disse nye krav fra forbrugerne.

En digitaliseringsproces starter med at virksomheden får sat standarder for, hvordan den arbejder. Det kan fx være at man aftaler med sine leverandører, at alle fakturaer skal sendes elektronisk til virksomheden. Når denne forretningsgang er helt indkørt, kan man via sit system indlæse data direkte fra de elektroniske fakturaer i bogføringssystemet, og på den måde spare tid i forhold til de tidligere bogføringsprocesser.

For den enkelte virksomhed kan det være svært at sætte sig ind i, hvad virksomhedens behov er, herunder hvilke muligheder der er for digitalisering, og den enkelte virksomhed kan derfor have brug for en ekstern rådgiver, som kan assistere som sparringspartner. I den forbindelse kan virksomhedens revisor være med til at skabe et overblik, herunder identificere de forretningsgange i virksomheden som kan løftes til et digitalt niveau. Revisoren kan med sin erfaring og indsigt i branchen og virksomheden endvidere assistere med at optimere og standardisere forretningsgangene i virksomheden, således at disse er klar til at blive digitaliseret.

Såfremt I måtte have spørgsmål eller bemærkninger til ovennævnte, så ring eller mail til Jeres revisor.

Med venlig hilsen

**Bille & Buch-Andersen A/S**

Revision og rådgivning  
Holsbjergvej 31-33  
2620 Albertslund

Tlf. 4343 8143  
www.bba.dk